

**Fiche filière**  
**Colombie (Ref: ALI)**

**Produits:** Produits en bambou (Guadua): stylos, pots à crayons, porte dentifrice, lampes, petits meubles, etc.

La "guadua" (grand bambou) est plantée et cultivée par les artisans eux mêmes, dans un souci permanent de respect de leur environnement (reforestation, protection des sols, écologie, culture). Le bambou pousse entre 900 et 1600 mètres d'altitude (température de 20 à 26°).

**Producteurs:**

Code Andines: ALI

Pays: Colombie

Région: Quindio (Zone de café, dans le centre du pays). C'est la région au monde où l'on trouve les bambous les plus hauts du monde!

Nom: **El Guadual**

Structure: Atelier communautaire.

Date de création: 1995

Nombre de personnes: 50

Type d'activité: Travail du bambou. Fabrication entièrement artisanale.

Processus de production: En amont, c'est tout d'abord la culture du bambou (sur plusieurs parcelles et environ un hectare en tout), puis la coupe et le séchage. En aval, c'est la découpe des troncs et leur transformation en objets utilitaires à l'aide d'outils manuels.

Commentaires: Ces produits en bambou sont achetés par Andines (depuis 1997), directement et à prix jugés équitables par les producteurs. Cette commercialisation internationale d'une partie de la production permet aux producteurs **d'éviter l'exode rural** en améliorant peu à peu leurs conditions de vie en autofinçant leurs projets économiques et sociaux. Ces artisans ont des ateliers où ils forment des jeunes, en vue de développer non seulement l'artisanat du bambou mais aussi son utilisation agro-industrielle, notamment en meubles et en architecture. De nombreuses maisons en Colombie ont des structures de bambou.

**La coopérative ANDINES est membre de l'Association MINGA et applique sa Charte d'engagements et d'objectifs (téléchargeable sur [www.minga.net](http://www.minga.net)) :**

1. Information et débat pour une économie durable et équitable.
2. Organisation, autonomie et autogestion.
3. Réduction des inégalités et solidarité.
4. Une production et des échanges respectueux de la nature.
5. Une production au service des hommes.
6. Des échanges équitables
7. Transparence, évaluation et garantie