

CAMPAGNE À L'INITIATIVE DE LA



Confédération
Paysanne

PRODUIRE À TOUT PRIX ?
MANGER À QUEL PRIX ?

Face à la dérive du système agricole dominant, l'objectif doit être la **GÉNÉRALISATION DE L'AGRICULTURE PAYSANNE**, composante agricole d'un projet de société juste et **RESPECTUEUSE DES HOMMES ET DE LEUR ENVIRONNEMENT**. Ce projet n'existe que s'il est porté par les paysans avec les citoyens puisque c'est de notre alimentation à tous qu'il s'agit ! Le système économique et politique actuel ne permet pas cette généralisation, et empêche l'accès à **UNE ALIMENTATION DE QUALITÉ POUR TOUS**. Il est indispensable d'engager ensemble une démarche pour regarder en face la société qu'on nous impose et reconstruire **UNE VÉRITABLE SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE**.

C'EST L'OBJECTIF QUE LA CONFÉDÉRATION PAYSANNE ET SES PARTENAIRES SE SONT DONNÉS POUR CETTE ANNÉE !

AGENDA
DE LA
CAMPAGNE

OCTOBRE-NOVEMBRE :

ON CONSTRUIT ET ON PROPOSE ENSEMBLE !

Partout sur le territoire, des paysans et leurs concitoyens organisent des ateliers de concertation pour échanger et proposer des mesures concrètes et applicables au niveau local et national. Ces ateliers doivent nourrir la réflexion collective et impulser des dynamiques locales d'action.

JANVIER :

ASSISES DE L'ALIMENTATION DE L'AGRICULTURE !

Les participants aux ateliers de concertation se retrouvent pour échanger, confronter, nourrir encore les travaux menés localement. De ces Assises de l'alimentation sortira un cahier de doléances qui compilera toutes les mesures pour une politique agricole et alimentaire commune.

A PARTIR DE FÉVRIER :

ON PASSE À L'ACTION !

Jusqu'aux élections présidentielle et législatives, nous porterons les conclusions des Assises auprès des candidats et recueillerons leurs engagements. Une journée spécifique sera organisée par la Confédération paysanne sur son stand lors du Salon de l'agriculture.

Plus d'infos sur :
www.confederationpaysanne.fr

Création graphique : KLAG Julia - comdeterre@gmail.com

AVEC LA PARTICIPATION DE :



PRODUIRE À TOUT
MANGER À QUEL **PRIX?**

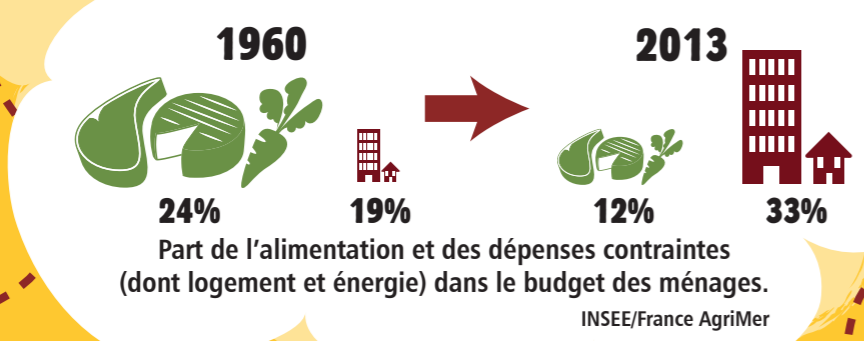
POUR UNE
ALIMENTATION
DE QUALITÉ POUR
TOUTES ET TOUS...

... ET DES
PAYSANNES ET PAYSANS
RÉMUNÉRÉS POUR LEUR
TRAVAIL !



UNE ANNÉE D'ACTIONS
ET DE RÉFLEXION AUTOUR DE L'AGRICULTURE
ET DE L'ALIMENTATION

La part du budget des ménages consacrée à l'alimentation diminue d'année en année, alors que celle des dépenses contraintes augmente...



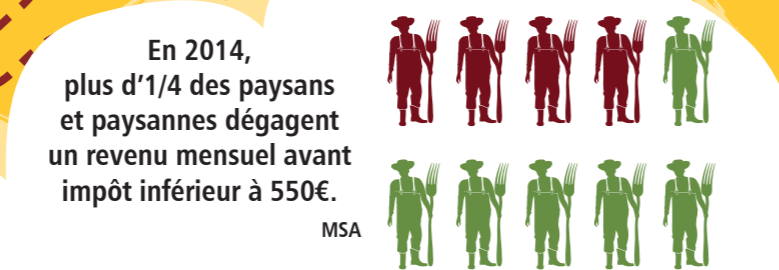
... et 12% des foyers sont en situation d'insécurité alimentaire, alors que les prix sont de plus en plus bas.

Quant aux prix payés aux paysans, ils sont sans cesse tirés vers le bas et ne rémunèrent plus le travail.

Etre paysan c'est faire le choix d'un engagement quotidien. Mais à force d'être poussé à la compétition par la recherche des prix les plus bas possibles, le métier s'industrialise et perd son sens...

... et toute la société paye les conséquences de l'industrialisation de l'alimentation (maladies, chômage, pollution, dérèglements climatiques, etc.).

Les citoyens et citoyennes ont beau être conscients de ces dérives, seuls certains parviennent à changer leur mode de consommation.



De leur côté, les paysans et paysannes sont coincés dans un modèle qui va dans le mur. Seuls certains parviennent à changer leurs modes de production, de transformation ou de commercialisation...

... et la demande pour ces productions paysannes est tellement limitée par les conditions économiques, sociales et géographiques qu'elle ne pourra pas éternellement augmenter.



Il faut donc des politiques alimentaires qui permettent l'accès de tous à une alimentation de qualité, et une rémunération juste pour ceux qui la produisent !

Mais les rares politiques alimentaires nationales manquent d'ambition et ne sont souvent que des réactions aux crises sanitaires ...

... qui sont elles-mêmes la conséquence des dérives de l'agrobusiness !

Comme pour les politiques agricoles, c'est surtout l'agro-industrie qui en bénéficie...

L'agro-industrie structure l'agriculture, et cherche à réduire les paysans au rôle de travailleurs à sa merci...

... et elle structure aussi la consommation avec la distribution et la publicité !

... et qui pousse les paysans à la surproduction, à la surmécanisation et au surendettement qui mettent encore plus leur revenu en danger.

RE-LIONS AGRICULTURE ET ALIMENTATION !
ENGAGEONS-NOUS COLLECTIVEMENT POUR CONSTRUIRE DES POLITIQUES D'INTÉRÊT GÉNÉRAL !

